Консолидация медицинского и фармацевтического сообществ играет ключевую роль в эффективном развитии культуры ответственного отношения к здоровью

21 июня прошел приуроченный к Международному дню заботы о здоровье круглый стол «Развитие культуры ответственного отношения к здоровью в России». Организатором мероприятия выступила Ассоциация индустрии товаров для здоровья совместно с «Фармацевтическим вестником» и «Медицинским вестником».

Как показывает Исследование экономического и социального влияния концепции ответственного отношения к здоровью (Global Economic and Social Value Study), проведенное Global Self-care Federation в 155 странах, включая Россию, внедрение практик ответственного отношения к здоровью (self-care) позволяет сократить нагрузку на первичное звено системы здравоохранения, снизить расходы государственных бюджетов и домохозяйств, повысить качество жизни населения. В частности, соответствующие решения дают национальным системам здравоохранения совокупную экономию почти в 119 млрд долларов.

Актуальность развития культуры ответственного отношения к здоровью объясняется рядом факторов, среди которых старение населения, рост количества хронических неинфекционных заболеваний, растущий интерес к личному благополучию, а также увеличение нагрузки на систему здравоохранения, усиленное на фоне пандемии COVID-19. Участники круглого стола сошлись во мнении, что для эффективного внедрения и распространения концепции важно создание среды, в которой население обладает необходимыми знаниями, навыками и поддержкой со стороны работников здравоохранения (врачей, фармацевтов, провизоров) для того, чтобы осознанно принимать решения, связанные со своим здоровьем.

«Концепция ответственного отношения к здоровью очень актуальна для России. Наши граждане слишком часто пренебрегают врачебной помощью и склонны выбирать лечение без консультации с квалифицированным профессионалом даже в ситуациях, когда это совсем неправильно. По данным ВЦИОМ, 60% россиян заявляют, что зачастую не обращаются к врачу при плохом самочувствии. Конечно, причинами могут быть и объективные проблемы с доступностью помощи, и недоверие к системе здравоохранения, и отсутствие времени для визита в медицинскую организацию. Но очень велика доля тех, кто в вопросах своего здоровья склонен полагаться на информацию из интернета или советы знакомых. Это означает, что нам крайне важно создавать условия для того, чтобы те пациенты, которые не пришли к врачу при легком недомогании, тем не менее могли получить адекватную помощь. Очевидно, что в таких условиях повышается роль фармацевтов, которые могут дать квалифицированный совет относительно безопасных и эффективных безрецептурных препаратов. Потенциал более глубокой интеграции в систему здравоохранения специалистов аптечного сегмента очень высок, однако пока недооценен. Расширение их консультативного функционала, наряду с образовательной и информационной поддержкой наших пациентов, может существенно повысить безопасность тех, кто не всегда консультируется с медицинским работником по вопросам лечения, помочь вовремя выявлять риски, требующие незамедлительного обращения к врачу, и в конце концов повысить вовлеченность пациентов в процесс поддержания здоровья. А это и есть главная цель концепции ответственного отношения к здоровью, которой нам так не хватает в нашей системе здравоохранения», – **Лариса Попович, директор института экономики здравоохранения, НИУ Высшая школа экономики**.

На сегодняшний день существует необходимость в повышении уровня грамотности населения в вопросах здоровья. Как показало исследование, проведенное ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Министерства здравоохранения

Российской Федерации в трех регионах России, около 40% жителей страны не обладают в этом контексте приемлемым уровнем знаний.

«Ответственное отношение к собственному здоровью – важнейшее условие увеличения продолжительности здоровой жизни. Это понятие в первую очередь ассоциируется с ведением здорового образа жизни. И это действительно важнейшая составляющая концепции. Однако далеко не единственная. Необходимо также контролировать состояние своего здоровья, в том числе своевременно проходить диспансеризацию и профилактические медицинские осмотры, а также при необходимости обращаться за медицинской помощью. Для того чтобы понимать, когда достаточно консультации фармацевта, а когда требуется помощь врача, необходимо повышать уровень грамотности в вопросах здоровья, объяснять населению, как правильно работать с информацией. Концепция ответственного отношения к здоровью обладает огромным потенциалом, но ее нужно внедрять в сознание людей с раннего возраста. Ведь чем старше мы становимся, тем сложнее нам воспринимать все новое. Поэтому у людей с детства должно формироваться понимание о том, что их здоровье – это их ответственность», – **Анна Концевая, заместитель директора по научной и аналитической работе ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Министерства здравоохранения Российской Федерации.**

При этом зачастую потребители получают информацию о профилактике, диагностике и лечении заболеваний не от медицинских работников, а из непроверенных источников, среди которых интернет, советы знакомых и другие. Как показал опрос, проведенный совместно Ассоциацией индустрии товаров для здоровья и сервисом «Яндекс.Маркет» в мае 2022 года, только 39% респондентов при выборе лекарств обращаются к врачу или к фармацевту. Почти столько же (38%) опрошенных вовсе не ищут помощи, остальные находят ее в альтернативных источниках.

«*Хорошая новость в том, что в основном потребители относятся к информации, полученной в интернете, в меру критически. Более того, наши наблюдения показывают, что в последнее время поисковые запросы пользователей на тему здоровья становятся, если можно так выразиться, более «квалифицированными». Люди чаще изучают инструкции к препаратам и стараются разобраться в сути своего состояния*», – **Максим Агарев, руководитель GR-проектов, «Яндекс»**.

По словам экспертов, крайне важно, чтобы количество безрецептурных препаратов, которые потребители могут приобрести без обращения к врачу, не уменьшалось. В противном случае нагрузка на первичное звено здравоохранения может достичь чрезвычайного уровня, что приведет к снижению качества медицинской помощи. Вторым последствием может стать сокращение доступности необходимых препаратов, применяемых при легких недомоганиях.

«*Россия – большая страна, и доступность медицинской помощи неодинакова. Даже в мегаполисах система получения медицинской консультации устроена таким образом, что попасть к врачу бывает крайне непросто. А в небольших населенных пунктах это еще более ощутимая проблема. Поэтому иногда люди просто вынуждены принимать решения относительно своего здоровья без консультации с врачом. Очень важно, чтобы в случае легкого недомогания потребители могли получить помощь, даже если у них нет возможности обратиться к медицинскому работнику*», – **Анатолий Стремоухов, заведующий кафедрой общей врачебной практики и поликлинической терапии ФГБОУ ДПО «Российская академия непрерывного профессионального образования, д.м.н., профессор.**

Наиболее доступным источником достоверной информации о здоровье является фармацевтический работник. В связи с этим в рамках развития концепции ответственного отношения к здоровью особая роль уделяется расширению практики фармацевтического консультирования. Фармработники могут взять на себя часть нагрузки, которая ложится на врачей, и предоставлять квалифицированную консультацию потребителям.

Однако в России понимание роли фармацевтического работника в системе здравоохранения на сегодняшний день довольно размыто. Вопрос престижа профессии является достаточно болезненным. Опросы фармацевтических специалистов показывают, что они серьезно относятся к своему образованию и хотят помогать людям. Но из-за того, что сегодня большинство препаратов доступно в виде готовых лекарственных форм и для аптечного производства остается очень ограниченное применение, многие фармацевтические специалисты чувствуют, что их профессия сводится к работе обычных продавцов.

«*Тесное взаимоотношение фармацевтических и медицинских работников и более глубокое погружение аптечных организаций в систему здравоохранения позволили бы значительно улучшить качество жизни населения и привести к ощутимой экономической выгоде. На сегодняшний день в России не хватает норм, стандартов, которые определяли бы уровень включенности фармработников в решение вопросов здоровья потребителей. Мы находимся только в начале пути. Но работа в этом направлении ведется. И мы надеемся, что диалог с медицинским сообществом позволит выявить дополнительные возможности для помощи врачам со стороны фармацевтов. Для достижения этой цели необходимо внедрение образовательных программ по сотрудничеству медицинских специалистов в рамках концепции ответственного использования лекарственных средств и заботы о здоровье, а также по фармацевтическому информированию и консультированию*», – **Елена Неволина, исполнительный директор Ассоциации индустрии товаров для здоровья и Национальной фармацевтической палаты.**

Ассоциация индустрии товаров для здоровья *– это корпоративная некоммерческая организация, которая представляет интересы производителей, импортеров и других участников оборота безрецептурных лекарственных препаратов, потребительских медицинских изделий, биологически активных добавок и других видов товаров для здоровья. В АИТЗ входят такие компании, как: Bayer, Haleon (ранее GSK Consumer Healthcare), Johnson & Johnson, Reckitt, Sanofi и др.*

Портал **MEDVESTNIK.RU** - специализированный портал для практикующих врачей, медицинского персонала и работников системы здравоохранения.

«Фармацевтический вестник» — ведущее информационно-аналитическое издание для специалистов российского фармрынка и смежных отраслей.

27/1, стр. 1, Лубянский проезд
Москва, 101000,
Россия

e-mail: info@aitz.ru
тел. +7 495 970-72-65
сайт: www.aitz.ru